

Breve presentazione

Giovanna Liconti (11 marzo 1984) ha conseguito nel 2006 il diploma della Scuola di Archivistica, Paleografia e Diplomatica (111/150) presso l'Archivio di Stato di Genova. Presso l'Università degli Studi di Genova si è laureata in Beni Culturali con indirizzo archivistico e ha completato gli studi nel 2011 con la laurea magistrale in Scienze Storiche, Archivistiche e Librerie (110/110 e lode).

Nel 2012 ha ottenuto il diploma del master in "Economia e Management dell'Arte e dei Beni Culturali" presso la Business School Sole 24 Ore a Milano.

Dal 2007 gestisce l'Archivio Storico della società di calcio Genoa Cricket and Football Club presso il Museo della Storia del Genoa di cui ha curato e cura tuttora anche l'allestimento e le iniziative museali. Dal 2016 svolge l'attività di Marketing all'interno della Società Genoa Cfc Spa.

Per quasi due anni ha lavorato presso lo Studio di Elena Geuna (Curatrice d'Arte Contemporanea) dove ha svolto ricerche bibliografiche e d'archivio, risultati d'asta su artisti e su specifiche opere di arte, partecipato all'organizzazione delle mostre e alla realizzazione dei seguenti cataloghi: Afro Burri Fontana, Haunch of Venison, New York; Meraviglie di carta, Devozioni creative dai monasteri di clausura, Pinacoteca Giovanni e Marella Agnelli, Torino; *Freedom not genius*, Pinacoteca Agnelli, Torino; Rudolf Stingel, Palazzo Grassi, Venezia.

Nell'anno accademico 2017/18 ho conseguito il Master di Primo Livello in "Formazione, Gestione, Conservazione di Archivi Digitali in ambito pubblico e privato" presso l'Università di Macerata.

Ad ottobre 2020 parteciperò al corso sugli Archivi della Moda organizzato dalla Fondazione Fashion Research Italy di Bologna.

Dal 2006 è socia ANAI Associazione Nazionale Archivistici Italiani.

Motivazioni

Ripropongo la mia candidatura alle imminenti elezioni del nuovo Direttivo ANAI della Liguria, di cui faccio parte dal 2016 durante il quale ho ricoperto la carica di Tesoriera. Occorre, a mio avviso, lavorare per tutela e la promozione di questa nostra professione, ancora poco conosciuta, facendo rete con altre realtà cittadine comprese le scuole presenti sul nostro territorio e sviluppare nuovi canali di comunicazione.